



10 oktober 2022
CU22/16N

VAB-Rijschool x CUPRA BORN

VAB-Rijschool stelt CUPRA Born voor als nieuwe elektrische leswagens

- > **VAB-Rijschool wil pioniersrol in België op zich nemen en zet vol in op elektrische leswagens**
- > **VAB-Rijschool kiest voor CUPRA Born als elektrische lesauto**
- > **Kunstenaar Patrick Croes zorgt samen met WHAM office voor kleurrijke wrapping**

Elektrisch rijden is de toekomst en VAB-Rijschool, wil in dat verhaal in ons land graag een pioniersrol op zich nemen. In die optiek wil VAB als eerste rijsschool in België vol inzetten op het gebruik van elektrische voertuigen (EV) voor rijlessen. Vanmorgen werden de twee allereerste – gewrapte – elektrische rijleswagens onthuld.

“Als eerste rijsschool in België wil VAB verder gaan dan enkel de gimmick van één elektrisch voertuig, maar vol inzetten op het gebruik van elektrische voertuigen voor rijlessen”, vertelt algemeen directeur VAB-Rijschool Peter Landsheere. **“Zo startte VAB in september al met een specifieke EV-opleiding voor onze lesgevers. Momenteel zijn 16 van onze 260 lesvoertuigen (6%) automatisch, dat worden er in het najaar 34. Hierdoor zal binnenkort 13 procent van het totale leswagenbestand een elektrische automatisch zijn. Bovendien zal vanaf 2023 elke nieuw aangekochte automatisch een elektrisch voertuig zijn. Het doel is om richting 2026 naar 50 procent elektrische leswagens te gaan. In die optiek zullen we de komende drie jaar fors investeren in nieuwe EV’s.”**

VAB zet vanaf nu meteen zes elektrische lesvoertuigen (CUPRA Born) in. Die zullen voortaan opduiken in het straatbeeld van Sint-Niklaas, Antwerpen, Gent, Brugge en Alken. Om het unieke karakter van dit project extra in de verf te zetten, kregen alle elektrische leswagens een apart en modern design aangemeten. Kunstenaar Patrick Croes zorgde in samenwerking met WHAM office voor een creatieve, kleurrijke wrapping van de wagens, waardoor deze ongetwijfeld zullen opvallen in het straatbeeld.



SEAT Import Belgium

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

dirk.steyvers@dieteren.be

<http://seat-mediacycenter.com>

CUPRA is the unconventional challenger brand that brings together emotion, electrification, and performance to inspire the world from Barcelona. Launched in 2018, CUPRA has its corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a global network of specialised points of sale.

In 2021, CUPRA maintained its upward trend, tripling sales with 80,000 vehicles delivered, driven by success of the CUPRA Formentor. CUPRA proves that electrification and sportiness are a perfect match, and in 2022 the brand expanded the range of the CUPRA Born, the brand's first 100% electric vehicle, with models with different battery capacities, as well as a more powerful e-Boost version. An exclusive, limited edition version of the CUPRA Formentor VZ5 was also introduced. The CUPRA Tavascan, the brand's second all-electric model, as well as the CUPRA Terramar, the electrified sport SUV that pays homage to the Terramar racetrack where everything started for CUPRA, will reach the market in 2024, followed by the brand's first urban electric car, inspired by the CUPRA UrbanRebel concept, in 2025.

CUPRA is FC Barcelona's official automotive and mobility partner, the World Padel Tour's premium sponsor and the official sponsor of the eSports Club Finetwork KOI. Collaborating with brands such as Primavera Sound and De Antonio Yachts, it has created the CUPRA lifestyle universe. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who want to be the driving force of change. Among its members are Street Artist TV Boy, Olympic gold medallists Adam Peaty, Melvin Richardson and Saúl Craviotto, the German goalkeeper Marc ter Stegen, and Ballon d'Or and Best FIFA Award-winning footballer Alexia Putellas.